

г) пошук аптовых пакупнікоў і прыватных распаўсюджвальнікаў літаратуры, арганізацыя ўласных гандлёвых кропак.

### **3. Па навуковай літаратуры:**

а) прагназаванне колькасці арганізацый, зацікаўленых у набыцці пэўнай колькасці плануемай да выдання літаратуры;

б) рассылка тэмпланаў і каталогаў выданняў патэнцыяльным пакупнікам;

в) рэклама ў СМІ, рассылка рэкламных лісткаў патэнцыяльным заказчыкам, збор заявак;

г) заключэнне дагавораў з арганізацыямі кніжнага гандлю і прыватнымі распаўсюджвальнікамі.

### **4. Па вучэбнай літаратуры:**

а) рассылка рэкламных лісткаў, тэмпланаў органам народнай адукацыі, вучэбным установам, кнігагандлюючым арганізацыям і збор заявак ад іх;

б) прагноз розных катэгорый насельніцтва, зацікаўленых у пэўным відзе літаратуры;

в) пошук прыватных распаўсюджвальнікаў і вызначэнне магчымага аб'ёму рэалізацыі кніжнай прадукцыі праз іх.

Як бачым, маркетынг – гэта сістэма кіравання вытворчасцю і збытам прадукцыі. Галоўная сутнасць яго ў тым, што на аснове вывучэння асаблівасцей рынку, тэндэнцыі змянення яго аб'ёмаў, структуры спажывецкіх звычак людзей распрацоўваюцца вытворчыя праграмы прадпрыемстваў або фірмаў, асартымент іх прадукцыі.

**Елена Кунаховец-Плевако**

*Белорусский государственный университет*

## **РАЙОННАЯ ГАЗЕТА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ РЕГИОНА**

История становления и развития районной печати неразрывно связана с историей развития местного сообщества. Вопросы социально-экономических, культурных и политических преобразований региона находят отражение на страницах изданий этого типа. «Районка», словно летописец своего времени, фиксирует все изменения, происходящие в обществе, удовлетворяя информационные запросы своего читателя. Местные праздники, различные конкурсы, фестивали, информация о работе учреждений образования, здравоохранения, вопросы благо-

устройства и социального обеспечения – все это становится объектом пристального внимания корреспондентов региональных СМИ.

Проанализировав материалы районных газет Брестской области за период июнь 2013 года – август 2014 года, приходим к выводу: социальная тематика является приоритетной для изданий этого типа. Ей посвящено 57,71 % публикаций. «Общество», «Социум», «Люди и судьбы», «Землякі», «Образование», «Соцзащита», «Соседи», «Востры ракурс», «Госцю рады», «Дзяржаўны клопат», «Жыллё» – как правило, такие рубрики в определенных вариациях есть в каждой районной газете. Чаще всего предметом публикаций на социальную тему являются события, люди, ставшие участниками или свидетелями произошедшего. Дополнением к основному тексту зачастую служат фотографии, которые обеспечивают более полное восприятие освещаемого.

Однако только на первый взгляд районные газеты можно назвать изданиями социальными по своей сути. Чаще подобные публикации являются лишь поводом для того, чтобы показать активность и ответственность местных властей. Главное место на страницах «районок» по-прежнему отводится информации из райисполкомов, интервью с руководством региона, чиновниками. У районных газет есть уникальная возможность сыграть ключевую роль в жизни целого региона, стать во главе решения проблем местного сообщества. Однако, к сожалению, большинство изданий выбирают совершенно иной путь: как и в былые времена, они остаются «газетами власти».

Проведенные в социологии журналистики исследования показывают, что сегодня на страницах многих газет среди читательских пристрастий бесспорными лидерами являются криминальная хроника и чрезвычайные происшествия. Именно этим объясняется пристальное внимание редакций к деятельности правоохранительных органов районов. Постоянными на страницах газет являются рубрики: «Правопорядок» и «Экстренный вызов» («Маяк»), «Правапарадак» и «Бяспека» («Навіны Камянецчыны»), «Закон и право» («Кобрынскі веснік»), «Сазвадак РАУС» и «У пракуратуры» («Лунінецкія навіны»), «Происшествия» и «Конфликтная ситуация» («Зара над Бугам»), «Закон и мы» и «Критический сигнал» («Навіны Палесся»).... Броские заголовки, небольшие размеры публикаций, безусловно, привлекают аудиторию. Корреспонденты «районок» стали постоянными посетителями судебных заседаний. Материалы из зала суда чаще всего печатаются под одноименной рубрикой «Из зала суда» («Чырвоная звезда» и «Маяк»).

Также большое внимание районные газеты уделяют теме семьи. При этом главная задача изданий – формирование положительного образа

семьи, укрепление ее традиций и ценностей. На страницах газет регулярно освещаются мероприятия, проводимые местными властями или общественными объединениями в целях поддержки семей, материнства и детства. Рубрики «Призвание – мама» («Лунінецкія навіны»), «Солнечный лучик» и «Формула счастья» («Чырвоная звезда»), «Семь “Я”» и «Благо твори» («Маяк»), «Семейный барометр» и «Мы і нашы дзеці» («Ляхавіцкі веснік») рассказывают о семьях, которые делятся с читателями секретами семейного счастья и воспитания детей.

Проблема пьянства остается одной из самых социально значимых и актуальных для нашего общества. К сожалению, в последние годы увеличилось число семей, страдающих от алкогольной зависимости. Жертвами аморального поведения родителей в первую очередь становятся дети. Защитить их права и интересы призван декрет № 18 Президента Республики Беларусь. Эта тема освещается и на страницах районных газет. Более того, корреспонденты «районки» периодически выезжают в рейды «Семья без насилия» по неблагополучным семьям района.

Повышенное внимания редакции районных изданий уделяют освещению работы учреждений образования района. Внимание журналистов сосредоточено на трудовом, патриотическом, экологическом, эстетическом и нравственном воспитании молодежи, проблемах взаимосвязи школы с жизнью, пропаганде здорового образа жизни, работе спортивных секций. Интервью и портретные очерки под рубриками «Гость номера», «Человек и его дело» также могут выполнять социальную функцию. Рассказывая о людях различных профессий, авторы этих материалов акцентируют внимание на отдельных проблемах социальной сферы с позиции героя, в чем-то выдающейся личности.

Средством освещения социальных проблем служат не только статьи, заметки и интервью, опубликованные на страницах печатной версии издания: на сайтах районных газет есть возможность принять участие во всевозможных социологических опросах. Так, «Кобрынскі веснік» ([www.vkobrinye.by](http://www.vkobrinye.by)) интересуется у своих пользователей: «Как часто вы занимаетесь физкультурой и спортом?». Редакция «Драгічынскага весніка» ([www.drogichin.by](http://www.drogichin.by)) спрашивает у читателей, чувствуют ли они себя в безопасности на улицах родного города, «Сельская праўда» изучает предпочтения потребителей информации: на сайте издания ([www.gants.by](http://www.gants.by)) размещен опрос: «Из каких источников вы узнаете новости?».

Контент-анализ районных газет Брестчины показывает в целом высокий интерес данных изданий к социальным проблемам. Внимание журналистов «районки» сконцентрировано в первую очередь на тех

аспектах общественной жизни, которые зачастую обходят стороной сотрудники других СМИ, что является неоспоримым преимуществом изданий данного типа. Вместе с тем на страницах районных газет освещаются социальные проблемы как конкретного региона, так и общего характера (алкоголизм, наркомания, сиротство и др.).

Подводя итог сравнению особенностей освещения социальной тематики в районных изданиях Брестской области, можно отметить, что приоритеты в социальной сфере везде одинаковы, отличаются лишь способы подачи материалов. В практике журналистов районных газет немало интересных начинаний: различные социальные проекты, интерактивные акции, конкурсы. Вместе с тем, на наш взгляд, журналисты региональных СМИ чаще всего освещают отдельные истории, а не ищут способы решения тех или иных проблем. Само по себе обращение к социальной тематике не гарантирует необходимого уровня доверия читателей, хоть, безусловно, и привлекает внимание аудитории. Складывается парадоксальная ситуация: формально районные газеты почти полностью посвящены социальным проблемам, но фактически представляют собой отчет о деятельности местных властей. Безусловно, такая информация необходима жителям региона, но только в том случае, если она является предметом обсуждения, критики, анализа. Сама жизнь дает возможность журналистам региональных изданий видеть социальные проблемы комплексно, изучать типичные ситуации, просчитывать различные алгоритмы решений этих проблем. К тому же для поддержания социальной стабильности в регионе чрезвычайно важно взаимодействие газеты с аудиторией, читателей друг с другом.

**Алиция Пинюта**

*Газета «Беларус-МТЗ обозрение»*

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖИЗНЬ В КОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЕ: «ЗА» И «ПРОТИВ»**

Республика Беларусь после обретения суверенитета начала строить самостоятельную не только внутреннюю, но и внешнюю политику. И это определило направления развития, которые независимое государство выбрало для себя. Определив внутреннюю политику как социально ориентированную, руководство страны поставило главную цель социально-экономического развития Беларуси – дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения на основе повышения конкуренто-